

## Communiqué de presse - Persbericht

Mouscron, le 30 août 2017

---

**Mydibel renforce son équipe de direction afin de soutenir ses ambitions de croissance nationale et internationale : Marc Van Herreweghe devient CEO du groupe Mydibel.**



Marc Van Herreweghe est un expert dans les domaines suivants : culture de leadership, intégration et transformation commerciales, excellence opérationnelle, Industrie 4.0 et acquisitions. Il a débuté sa carrière internationale chez British American Tobacco, multinationale de premier plan comptant 44 usines dans 42 pays. Suivant un parcours impressionnant, il a gravi les échelons successifs chez BAT pour devenir Head of Manufacturing, assumant la responsabilité de toutes les usines du groupe.

Il a ensuite travaillé comme consultant pour différentes entreprises internationales. Il a notamment occupé le poste d'Associated Vice-President chez IDC (International Data Corporation), leader mondial en connaissances du marché (Market Intelligence), services de conseil et recherche. Il est aujourd'hui encore membre de plusieurs conseils d'administration.

Sa réussite est bien sûr fondée sur ses capacités de gestion, mais également sur ses aptitudes en matière de leadership et sur son respect de la culture d'entreprise, qui lui permettent d'optimiser toujours les performances de son équipe. Efficience, motivation et flexibilité sont en effet les piliers de toute entreprise prospère.

« Marc est un dirigeant et un chef d'entreprise expérimenté; ses vastes connaissances, tant en matière opérationnelle qu'en gestion générale vont assurer la croissance continue au niveau national et international, » déclarent Raf Decaluwé et Emmanuel Titeca, membres du conseil consultatif de Mydibel.



## En route vers un avenir prometteur

Mydibel est une entreprise familiale renommée du secteur des produits alimentaires, fondée en 1988. L'entreprise est spécialisée dans le développement, la production et la commercialisation de produits à base de pommes de terre, tant par ses propres marques que sous private label. Les produits sont livrés à différents segments du marché : services de restauration, vente au détail et industrie. L'entreprise emploie plus de 400 personnes et exporte sa vaste gamme de produits à base de pommes de terre dans plus de 120 pays à travers le monde. Dans le cadre de sa croissance continue (60 % sur les 5 dernières années), Mydibel a récemment investi 40 millions d'euros dans une technologie de pointe qui fait aujourd'hui de l'entreprise le leader du marché en termes de qualité et de flexibilité.

« Notre stratégie d'investissement se compose de deux volets. Nous investissons dans les technologies, mais également dans le capital humain. Outre la mise en œuvre d'une stratégie orientée vers le client dans une culture de modernisation et de croissance, étayée par des initiatives d'excellence opérationnelle, nous visons l'expansion de nos activités. Nous nous réjouissons de collaborer avec un dirigeant reconnu au niveau international. Il croit fermement dans notre entreprise et dans nos valeurs familiales et assurera une expansion continue en termes d'excellence opérationnelle. Nous sommes convaincus qu'avec lui, nous serons en mesure de poursuivre notre modèle de réussite, » ajoutent Carlo et Bruno Mylle, administrateurs du groupe Mydibel.



**Mydibel versterkt management ter ondersteuning nationale én internationale groeiambities:**

**Marc Van Herreweghe wordt CEO van de Mydibel Groep.**



Marc Van Herreweghe is een expert in People Leadership, Business Integration & Transformation, Operational Excellence, Industrie 4.0 en Acquisitions. Hij begon zijn internationale carrière bij British American Tobacco, een toonaangevende multinational met 44 fabrieken in 42 landen. Via een indrukwekkend parcours werkte hij zich bij BAT op tot Group Head of Manufacturing, verantwoordelijk voor alle fabrieken van de groep.

Nadien werkte hij als consultant voor verschillende internationale bedrijven. Zo was hij Associated Vice-President van IDC (International Data Corporation), wereldleider in Market Intelligence, Advisory Services en Research. Daarnaast zetelt hij op vandaag nog steeds in verschillende raden van bestuur.

Zijn succes is niet enkel gebaseerd op zijn managementcapaciteiten maar evenzeer op zijn leadership skills en respect voor de bedrijfscultuur waardoor hij steeds weer het beste uit zijn team weet te halen. Efficiëntie, motivatie en flexibiliteit zijn immers de pijlers van elke succesvolle onderneming.

“Marc is een ervaren topmanager en bedrijfsleider met een uitgebreide kennis van zowel operationeel als algemeen management die het de Mydibel Groep zal mogelijk maken te blijven groeien op nationaal en internationaal vlak”, aldus Raf Decaluwé en Emmanuel Titeca, leden van de Raad van Advies van Mydibel.



## Klaar voor een veelbelovende toekomst

Mydibel is een succesvol en innoverend familiebedrijf actief in de voedingsmiddelensector sinds 1988. Het bedrijf is gespecialiseerd in de ontwikkeling, de productie én commercialisering van aardappelproducten, dit zowel via eigen merken als onder private label. De producten worden geleverd aan verscheidene marktsegmenten: foodservice, retail en industrie. Het bedrijf stelt meer dan 400 mensen te werk en exporteert zijn ruime waaier van aardappelproducten naar meer dan 120 landen. In het kader van haar voortdurende groei (de laatste 5 jaar met 60%) heeft Mydibel recent 40 miljoen euro geïnvesteerd in state-of-the-art technologie waardoor de onderneming op heden marktleider is op vlak van kwaliteit en flexibiliteit.

“Onze investeringsstrategie is tweeledig. Naast de investering in technologie investeren we ook in Human Capital. Samen met de implementatie van een klantgerichte strategie in een cultuur van vernieuwing en groei, onderbouwd door Operational Excellence-initiatieven, streven we er naar ons bedrijf verder uit te bouwen. We zijn verheugd te kunnen samenwerken met een topmanager die zich op internationaal vlak bewezen heeft. Hij gelooft sterk in ons bedrijf en onze familiewaarden en zal zorgen voor een verdere uitbouw op vlak van Operational Excellence. We zijn er van overtuigd dat we samen met hem verdere successen zullen blijven boeken”, zeggen Carlo en Bruno Mylle, bestuurders van Mydibel Groep.

---

Contact: Bieke Olivier – Marketing Executive +32 472 42 57 30  
[bieke.olivier@mydibel.be](mailto:bieke.olivier@mydibel.be) - [www.mydibel.be](http://www.mydibel.be)

